

les
cahiers
DE SCALEN

#41
JUILLET 2018

ÉCONOMIE

OBSERVATOIRE DE L'HÔTELLERIE ET DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

BILAN DE L'ACTIVITÉ HÔTELLIÈRE 2017 DANS LA MÉTROPOLÉ DU GRAND NANCY

L'Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique est réalisé chaque année par l'Agence Scalen en partenariat avec la Métropole du Grand Nancy et la Chambre de commerce et d'industrie métropolitaine, avec la collaboration de Nancy Tourisme, Grand Nancy Congrès & Événements, la Ville de Nancy, les représentants de l'hôtellerie et l'Insee.

EN RÉSUMÉ

Il présente l'offre hôtelière du territoire et ses spécificités, fait le point sur la fréquentation des différentes clientèles, expose les actualités du secteur, étudie l'impact sur l'hôtellerie des grands événements organisés sur le territoire, et propose une comparaison de l'activité hôtelière du territoire avec celle d'autres agglomérations françaises.

Ce travail partenarial permet de mettre en évidence les tendances qui se dessinent pour demain, et de nourrir les réflexions menées sur la mise en œuvre d'actions spécifiques visant à stimuler la fréquentation hôtelière et à promouvoir le tourisme dans la Métropole.

Avec 43 établissements et 2531 chambres, l'offre en hôtellerie de tourisme en 2017 dans le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy est stable. On observe une nouvelle progression du taux d'occupation moyen annuel, qui s'établit à 62,1%, ainsi qu'une hausse de la fréquentation en termes de nuitées, grâce notamment à la hausse de la fréquentation de la clientèle étrangère, avec plus de 27 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2016.

Comme les années précédentes, l'offre des autres formes d'hébergement (résidences et meublés de tourisme, maisons et chambres d'hôtes, camping...) est en progression dans la Métropole, avec 10 hébergements supplémentaires en 2017. Le potentiel d'accueil de ces différents hébergements en plus de l'offre hôtelière classique est de 2 419 personnes.

À noter également le développement de l'hébergement touristique en milieu rural (gîtes, accueil à la ferme...), qui représente une offre alternative et complémentaire à celle de l'hôtellerie classique de la Métropole du Grand Nancy et du Sud Meurthe-et-Moselle.

Enfin, les nombreux événements organisés dans la Métropole tout au long de l'année, en particulier les événements culturels et d'affaires, attirent un grand nombre de touristes sur le territoire. Cet important flux de visiteurs a un impact positif sur la fréquentation hôtelière et génère des retombées économiques significatives pour le Grand Nancy.

SCALEN AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES
NANCY SUD LORRAINE

EN PARTENARIAT AVEC

métropole
GrandNancy

CCI GRAND NANCY
MÉTROPOLÉ
Meurthe-et-Moselle

AVEC LA COLLABORATION DE

Nancy, OFFICE DE
TOURISME
NANCY TOURISME

**GRAND
NANCY**
CONGRÈS &
ÉVÉNEMENTS

SOMMAIRE

#1 • Repères de l'année 2017 P3

#2 • Présentation du bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy P4

#3 • Analyse de la fréquentation hôtelière en 2017..... P8

#4 • L'activité hôtelière dans les autres grandes agglomérations françaises..... P10

#5 • Les autres formes d'hébergement touristique dans la Métropole du Grand Nancy P13

#6 • Le Sud Meurthe-et-Moselle : une offre d'hébergement complémentaire P16

#7 • Impact et retombées de l'activité touristique en 2017 dans la Métropole du Grand Nancy P18

#8 • Le tourisme d'affaires générateur de retombées économiques pour le territoire..... P24

Méthodologie

Les informations présentées dans l'Observatoire qui concernent le parc du bassin hôtelier de la Métropole sont fournies par la CCI Grand Nancy Métropole – Meurthe-et-Moselle.

Les données de fréquentation hôtelière sont issues de l'enquête annuelle de l'Insee réalisée depuis 1982 auprès de 12 000 hôtels de tourisme de la France métropolitaine et des départements d'outre-mer. Les données sur le bassin hôtelier métropolitain font l'objet d'une convention annuelle établie avec le Grand Nancy. Seule l'hôtellerie classique est concernée par ces données.

L'analyse de l'offre et de la fréquentation des autres formes d'hébergement sur la Métropole s'appuie sur les informations fournies par les hébergeurs dans le cadre de la collecte de la taxe de séjour sur le territoire du Grand Nancy.

Définitions

Autres hébergements touristiques

Chambres d'hôtes, meublés de tourisme, résidences de tourisme, campings, gîtes, fermes...

Chaîne volontaire

Un regroupement d'hôteliers indépendants unis sous une enseigne commune, afin de mutualiser les actions de promotion et de commercialisation.

Chaîne intégrée

Hôtels portant la même enseigne, avec un style, des prestations et un niveau d'équipements standardisés. Ces hôtels sont principalement exploités par de grands groupes hôteliers et bénéficient d'une image de marque puissante et homogène.

Durée moyenne de séjour

Rapport (en jours) entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Excursionniste (ou visiteur de la journée)

Visiteur dont le voyage n'inclut pas de nuit sur place.

Filiale

La gestion de l'hôtel est assurée par le groupe hôtelier, qui est également propriétaire de l'établissement.

Franchise

Tout en s'appuyant sur la marque d'un groupe hôtelier, le propriétaire assure indépendamment la gestion de son hôtel.

Hôtel indépendant

Entreprise juridiquement et économiquement autonome, souvent familiale. Ces hôtels ne sont rattachés à aucune chaîne et sont gérés librement par leurs propriétaires.

Mandat de gestion

Le propriétaire confie au groupe hôtelier tous les aspects de la gestion opérationnelle de son établissement.

Nuitées

Nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel.

Nuitées étrangères

Nuitées en fonction du pays de résidence du client.

Revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)

Rapport (en € HT) entre le chiffre d'affaires de l'hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

Retombées directes du tourisme

Retombées générées par les entreprises caractéristiques du tourisme : hébergements touristiques, sites de visite (musées, expositions permanentes, sites naturels, sites de découverte économique...), équipements structurants (centre de congrès, golf, casino, centre de remise en forme...) ou activités et animations à vocation touristique (festivals, foires et marchés, expositions temporaires, spectacles, visites guidées...).

Retombées indirectes du tourisme

Retombées générées par les entreprises considérées comme non caractéristiques du tourisme, soit celles dans lesquelles les touristes sont amenés à dépenser (hors hébergement et activités culturelles et de loisirs) : restauration, commerces de proximité (alimentaire, cadeaux, produits du terroir...), services à la personne (coiffeur, médecin, garagiste...), transports en commun...

Retombées induites

Les retombées induites correspondent à la valeur ajoutée générée par les dépenses effectuées, non pas par les visiteurs, mais par les entreprises bénéficiaires des effets directs et indirects : dépenses faites par les entreprises touristiques auprès de leurs fournisseurs, dépenses faites par les salariés de ces entreprises dans l'économie locale. C'est l'effet « boule de neige », ou effet multiplicateur.

Taux d'occupation

Rapport en % entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes. Il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

Touriste

Visiteur qui passe une nuit sur place.

1 REPÈRES DE L'ANNÉE 2017

Chiffres-clés hôtels

(bassin hôtelier métropolitain)

Nombre d'hôtels	43
Nombre de chambres	2 531
Taux d'occupation moyen annuel	62,1 %
Nombre total de nuitées	831 393
Part des nuitées étrangères	24 %
Part de la clientèle d'affaires	64,7 %



In Hôtel - Frouard

Chiffres-clés autres hébergements touristiques

(Métropole du Grand Nancy)

Nombre d'hébergements	81
<i>dont résidences hôtelières et de tourisme</i>	<i>7</i>
Nombre de chambres / appartements	979
<i>dont résidences hôtelières et de tourisme</i>	<i>660</i>
Capacité d'accueil en nombre de personnes	2 419
<i>dont résidences hôtelières et de tourisme</i>	<i>1 365</i>
Nombre total de nuitées	219 820
<i>dont résidences hôtelières et de tourisme</i>	<i>151 831</i>



Port de plaisance - Nancy ; Ville de Nancy

Taxe de séjour

Grille tarifaire appliquée depuis le 1^{er} janvier 2015

Catégorie d'hébergement	Tarifs par nuitée et par personne
Palaces ⁽¹⁾ ⁽²⁾	2,00 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 5* ⁽²⁾	1,50 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 4* ⁽²⁾	1,10 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 3* ⁽²⁾	0,90 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 2* ⁽²⁾	0,70 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 1* et chambres d'hôtes ⁽¹⁾ ⁽³⁾	0,50 €
Hôtels et résidences de tourisme en attente de classement ou sans classement ⁽¹⁾	0,75 €
Meublés de tourisme et hébergements assimilés en attente de classement ou sans classement	0,75 €
Terrains de camping classés en 3, 4 et 5* ⁽⁴⁾	0,55 €
Terrains de camping classés en 1 et 2* ⁽⁴⁾ , ports de plaisance	0,20 €

⁽¹⁾Nouvelle catégorie créée par la loi de finances 2015

⁽²⁾et tous les autres établissements présentant des caractéristiques de classement touristique équivalentes

⁽³⁾Catégorie étendue par la loi de finances 2015 aux chambres d'hôtes

⁽⁴⁾et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes

2 PRÉSENTATION DU BASSIN HÔTELIER DE LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY



43 hôtels

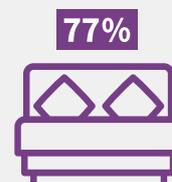


2 531 chambres



19 hôtels 3 étoiles

soit près de la moitié de l'offre en chambres



77% des chambres

appartiennent à des chaînes hôtelières



18 hôtels indépendants

gérés librement par leurs propriétaires

44%



44% des chambres

regroupées dans le pôle hôtelier Nancy-Ville



12 hôtels

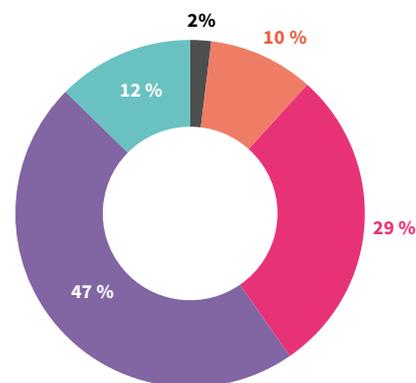
renouvellent leur classement tourisme en 2017

Un parc hôtelier stable

Le bassin hôtelier de la Métropole compte 43 hôtels de tourisme et 2 531 chambres. L'offre globale en termes de nombre d'hôtels et de capacité d'accueil est identique depuis 2015 et la structure du parc n'a pas évolué depuis l'année dernière.

Répartition par catégorie de l'offre du bassin hôtelier métropolitain en 2017

Catégorie	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres
SC ⁽¹⁾	1	49
1*	4	247
2*	14	725
3*	19	1 190
4*	5	320
Total	43	2 531



⁽¹⁾Sans classement

Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018



Répartition détaillée des hôtels par type d'exploitation, groupe et gestion

TYPE D'EXPLOITATION	GROUPE	ENSEIGNE	GESTION	NB HÔTELS	NB CHAMBRES
Chaîne intégrée 25 hôtels 1 718 chambres	Accor	F1	Franchise	2	111
		IBIS	Franchise	6	464
		IBIS	Filiale	1	82
		MERCURE	Filiale	1	80
		MERCURE	Franchise	1	88
		NOVOTEL	Mandat de gestion	1	119
		NOVOTEL SUITES	Franchise	1	68
	B&B Hôtels	B&B	Filiale	3	214
	Exhore	CERISE	Filiale	1	72
	Honotel	CŒUR DE CITY	Filiale	1	43
	Louvre Hôtels	CAMPANILE	Filiale	3	176
			Franchise	1	38
		PREMIÈRE CLASSE	Franchise	1	64
			Filiale	1	49
Quick Palace	QUICK PALACE	Filiale	1	50	
Chaîne volontaire 5 hôtels 240 chambres	Best Western	BEST WESTERN	Indépendante	1	58
	Citotel	CITOTEL	Indépendante	1	23
	Logis	LOGIS	Indépendante	1	64
	SEH	INTER-HOTEL	Indépendante	1	57
		QUALYS-HOTEL	Indépendante	1	38
Indépendant 13 hôtels 573 chambres	Ferré	Indépendant	Indépendante	1	46
	Indépendant	Indépendant	Indépendante	12	527
TOTAL				43	2 531

Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

Évolution de l'offre d'hébergement dans la Métropole

Nouvel hôtel à Laxou

L'ouverture de l'Hôtel Lorraine situé avenue de la Résistance à Laxou est prévue courant septembre 2018. Cet établissement indépendant construit en 2017 proposera 54 chambres en catégorie 3*, ainsi qu'un bar et une terrasse.

Vente de l'Hôtel Ariane

La société Champotel de Nancy a acheté l'hôtel indépendant Ariane à Laxou. Un programme de rénovation est prévu sur 2018 et 2019 pour permettre ensuite une adhésion à la marque Ibis Styles du groupe Accor. Cet établissement 3* dispose de 100 chambres, d'un restaurant et de près de 500 m² de salles de séminaires.

Construction d'une résidence de tourisme dans le quartier Nancy Grand Cœur

Les travaux de construction d'une nouvelle résidence de tourisme dans le quartier Nancy Grand Cœur se poursuivent, avec une livraison prévue au deuxième semestre 2019. Cette résidence, qui sera exploitée par Nemea, comptera 111 appartements (dont 87 studios et 24 T2).

Poursuite de la transformation du Grand Hôtel de la Reine

Les travaux de transformation de cet établissement emblématique situé place Stanislas ont démarré fin 2017 et s'échelonnent pendant encore deux ans. Dotée d'un spa, d'une piscine, d'une salle de fitness, de salles de séminaires et de salons, cette nouvelle version du Grand Hôtel a pour objectif de passer du rang de 4* à celui de 5*+.

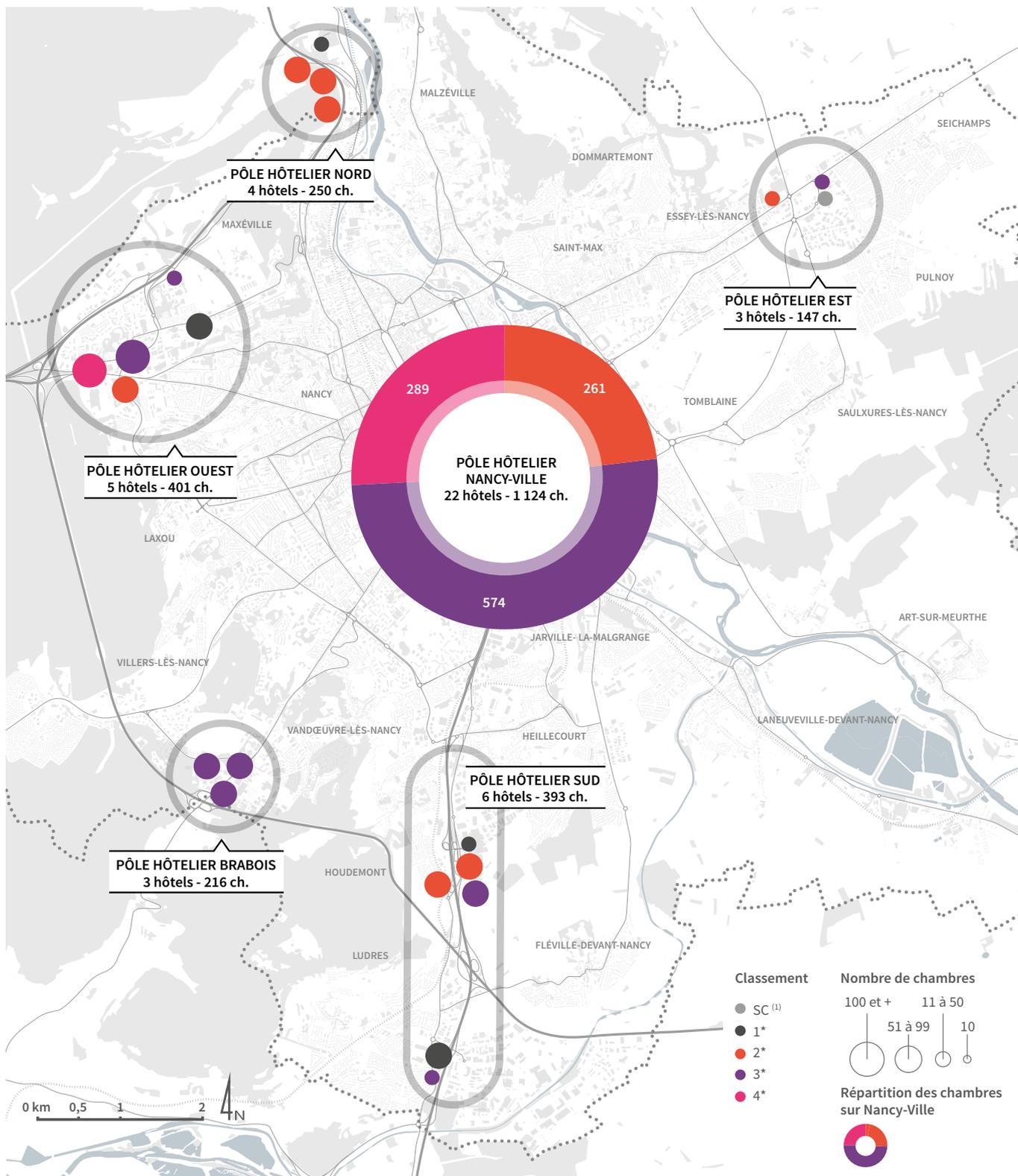
Projet d'envergure pour l'hôtel Crystal Best Western

L'hôtel Best Western a entamé un important projet d'extension, de rénovation et de réorganisation des différents espaces de l'hôtel, qui s'étalera jusqu'en 2020. L'objectif est d'obtenir un classement en 4*, et de passer la capacité d'accueil de l'hôtel de 58 à 81 chambres. L'établissement proposera également de nouveaux équipements et services : un espace spa / bien-être (avec piscine, sauna, hammam, salle de sport...), des salles de séminaire (dont une modulable de 80 m²), un toit-terrasse de 60 m², un espace bar / petite restauration.



Projet de chambre
Hôtel Crystal
Best Western
à Nancy

Répartition du parc par pôle hôtelier en 2017 / 2018



⁽¹⁾SC : sans classement ou en attente de classement - Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2017

PÔLE HÔTELIER NORD

B&B	71 ch	2*	FROUARD
B&B	73 ch	2*	FROUARD
F1	47 ch	1*	BOUXIERES-AUX-DAMES
IN HÔTEL	59 ch	2*	FROUARD

PÔLE HÔTELIER EST

CAMPANILE	48 ch	3*	ESSEY-LÈS-NANCY
PREMIÈRE CLASSE	49 ch	SC ⁽¹⁾	ESSEY-LÈS-NANCY
QUICK PALACE	50 ch	2*	ESSEY-LÈS-NANCY

PÔLE HÔTELIER OUEST

ARIANE	100 ch	3*	LAXOU
B&B	70 ch	2*	LAXOU
CAMPANILE	40 ch	3*	MAXÉVILLE
CERISE	72 ch	1*	NANCY
NOVOTEL	119 ch	4*	LAXOU

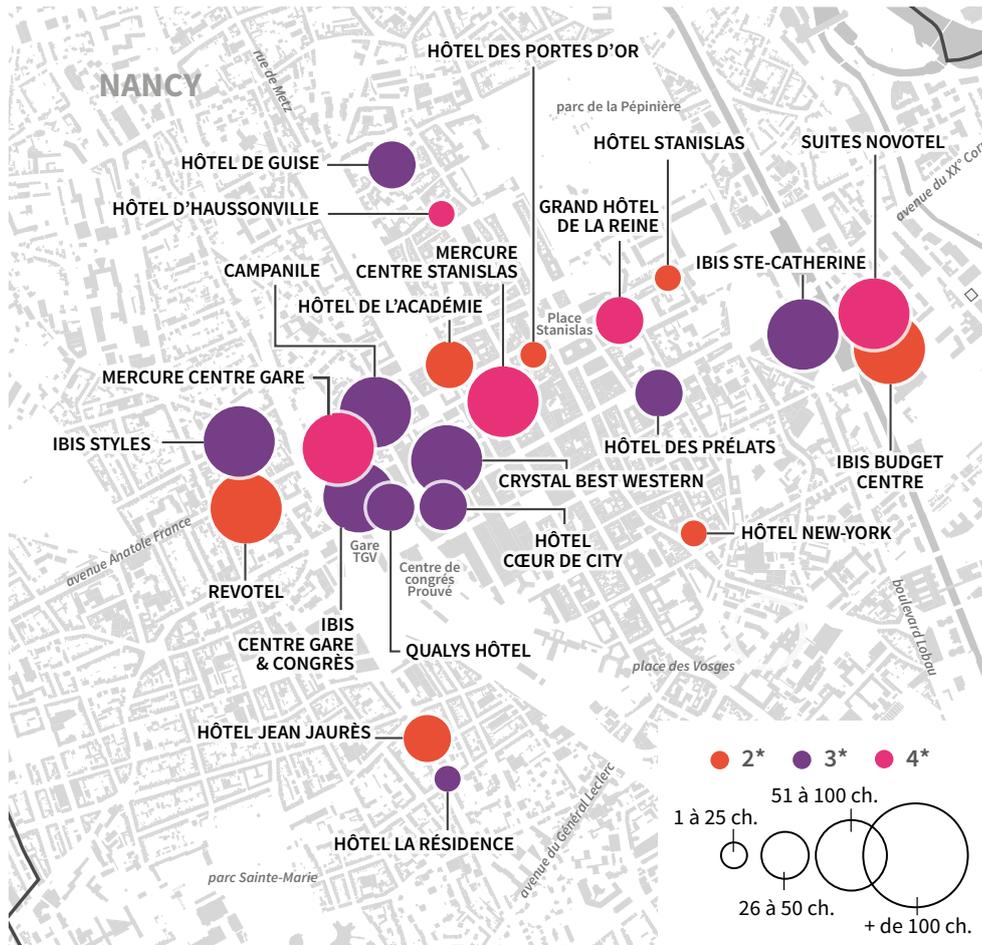
PÔLE HÔTELIER BRABOIS

COTTAGE HÔTEL	64 ch	3*	VANDŒUVRE-LÈS-NANCY
HÔTEL NANCY SUD VANDŒUVRE	89 ch	3*	VANDŒUVRE-LÈS-NANCY
IBIS	63 ch	3*	VANDŒUVRE-LÈS-NANCY

PÔLE HÔTELIER SUD

F1	64 ch	1*	HOUEMONT
IBIS BUDGET	84 ch	2*	HOUEMONT
IBIS STYLES	86 ch	3*	HOUEMONT
INTER-HÔTEL ARCOLE	57 ch	2*	HOUEMONT
KYRIAD	38 ch	3*	LUDRES
PREMIÈRE CLASSE	64 ch	1*	LUDRES

Le pôle hôtelier Nancy-Ville en 2017 / 2018



HÔTEL	Nbre chambres	Classement
HÔTEL LE STANISLAS	16	2*
HÔTEL NEW YORK	18	2*
HÔTEL LES PORTES D'OR	20	2*
HÔTEL JEAN JAURÈS	22	2*
HÔTEL DE L'ACADÉMIE	27	2*
REVOTEL	78	2*
IBIS BUDGET CENTRE	80	2*
HÔTEL LA RÉSIDENCE	23	3*
QUALYS-HOTEL	38	3*
HÔTEL DES PRÉLATS	41	3*
HÔTEL CŒUR DE CITY	43	3*
HÔTEL DE GUISE	50	3*
CRYSTAL BEST WESTERN	58	3*
IBIS SAINTE-CATHERINE	66	3*
IBIS CENTRE GARE & CONGRÈS	82	3*
IBIS STYLES CENTRE GARE	85	3*
CAMPANILE CENTRE GARE	88	3*
MERCURE CENTRE GARE	88	3*
HÔTEL D'HAUSSONVILLE	7	4*
GRAND HÔTEL DE LA REINE	46	4*
NOVOTEL SUITES	68	4*
MERCURE CENTRE PLACE STANISLAS	80	4*

Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

Paroles d'acteur

« En ce qui concerne l'hôtel Crystal Best Western, après un début d'année 2017 en demi-teinte, l'activité a redémarré au printemps. Le mois de juillet a cependant été décevant, le mois d'août correct. Septembre a été en léger recul (alors que septembre 2016 avait été un mois excellent), mais le dernier trimestre a connu une hausse sur 3 mois consécutifs.

Il est important de mettre l'accent sur le succès des grands événements comme le Livre sur la Place ou la Saint Nicolas. Le cru 2017 de cette dernière a été particulièrement bon, avec d'excellents retours de nos clients, et nous encourageons la ville à continuer dans ce sens. »

Martine GATINOIS
Gérante, Hôtel Crystal Best Western

Hôtel d'Haussonville – Nancy



Hôtel Cerise – Nancy



Ibis Budget – Houdemont



Hôtel de Guise – Nancy

3 ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN 2017



62,1 %

taux d'occupation moyen annuel (+3,2 points par rapport à 2014)



831 393 nuitées

soit 27 359 nuitées supplémentaires par rapport à 2016



1,43 jour

durée moyenne de séjour en 2017



64,7 %

part de clientèle d'affaires dans les nuitées totales



41 %

part de la catégorie 3* dans les nuitées totales



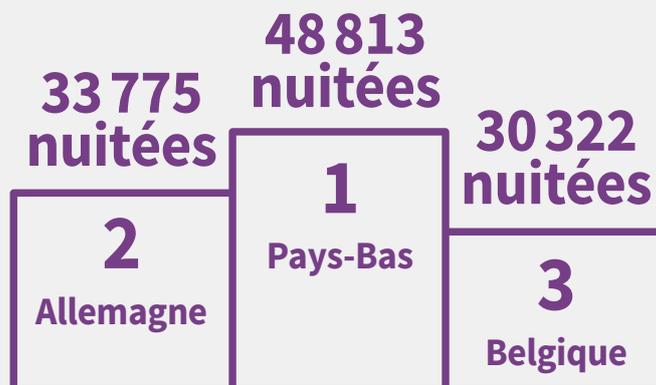
24 %

part de la clientèle étrangère dans les nuitées totales



+15 %

de nuitées pour la clientèle étrangère

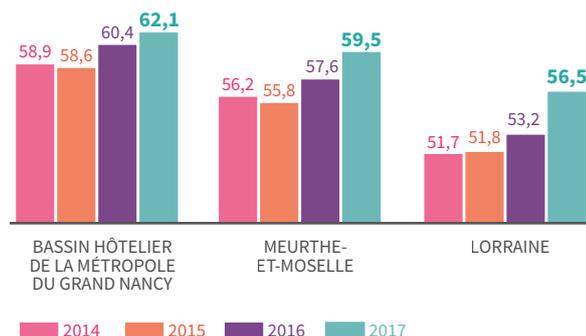


principales clientèles internationales

Évolution positive du taux d'occupation

Le taux d'occupation moyen annuel dans le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy a connu une progression depuis 2014, passant de 58,9 % à 62,1 % (soit un gain de 3,2 points). Une évolution positive a également été enregistrée en Meurthe-et-Moselle et en Lorraine, avec toutefois des taux inférieurs à ceux constatés au sein de la Métropole.

Évolution du taux d'occupation de 2014 à 2017 (%)



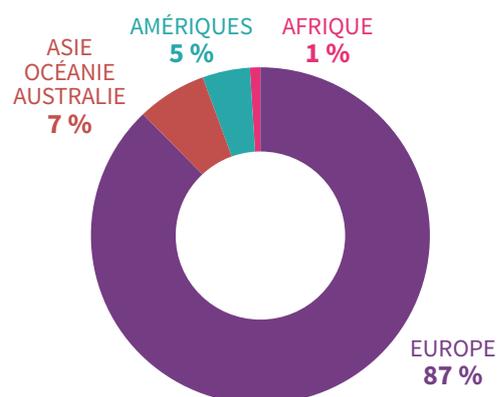
Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

Près de 30 000 nuitées supplémentaires en 2017

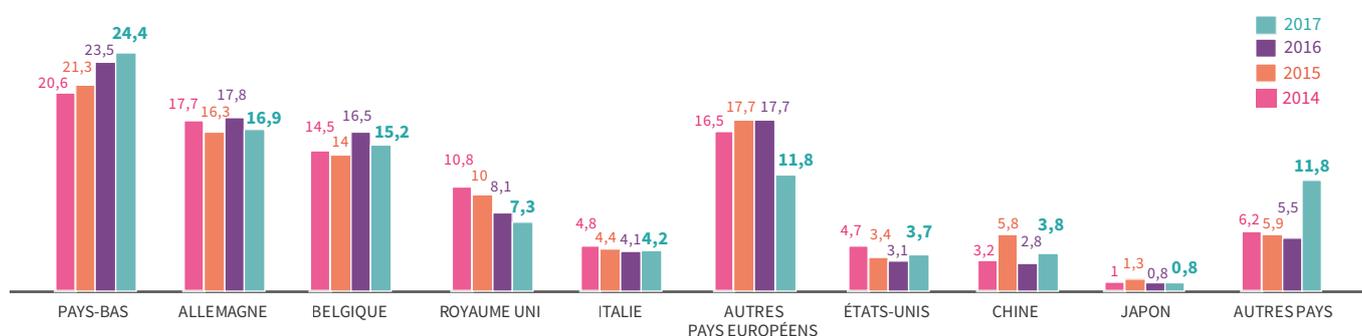
27 359 nuitées supplémentaires ont été enregistrées en 2017, en raison d'une forte progression de la fréquentation de la clientèle étrangère par rapport à 2016 (+15,7%). Cette clientèle représente 24% des nuitées totales en 2017.

La clientèle européenne représente 87% des nuitées étrangères. Elle porte la hausse de fréquentation de la clientèle internationale, puisqu'elle est à l'origine de 21 719 nuitées supplémentaires en 2017. La clientèle néerlandaise, en progression depuis 2014, enregistre à elle seule plus de 8 000 nuitées supplémentaires et représente désormais près d'un quart des nuitées internationales. À noter toutefois, l'évolution positive de la clientèle de l'ensemble des continents en 2017.

Répartition de la part des nuitées étrangères par continent en 2017⁽¹⁾



Évolution de la répartition de la part des nuitées étrangères en 2017 par pays d'origine (%)⁽¹⁾



⁽¹⁾Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

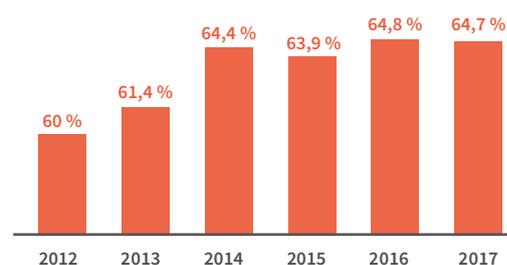
Le nombre de nuitées d'affaires est en hausse et la part déclarée de clientèle d'affaires reste élevée

La fréquentation de la clientèle d'affaires est en hausse en 2017, avec plus de 17 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2016.

Du fait de la progression globale du nombre total de nuitées sur le territoire, la part déclarée de la clientèle d'affaires s'est stabilisée en 2017. Après une forte hausse (+3 points depuis l'ouverture du Centre Prouvé en 2014), ce chiffre s'établit en 2017 à 64,7%.

Le calendrier d'élections nationales ayant perturbé l'activité des réunions professionnelles et des congrès au premier semestre, la part de clientèle d'affaires était en baisse sur les premiers mois de 2017 par rapport à l'année dernière. Pour autant, la forte densité du carnet de commandes, notamment sur les mois d'octobre et novembre, a permis de compenser ce phénomène sur le second semestre.

Évolution de la part déclarée de clientèle d'affaires depuis 2012 en %⁽¹⁾



Hôtel Nancy Sud - Vandœuvre-lès-Nancy



Novotel Suites - Nancy



Hôtel Mercure - Nancy

4 L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DANS LES AUTRES GRANDES AGGLOMÉRATIONS FRANÇAISES

Un bilan national positif grâce à la clientèle étrangère : grâce au grand retour de la clientèle internationale, et à une année impaire favorable aux événements professionnels (Salon international de l'aéronautique et de l'espace, SIMA...), les taux d'occupation de l'hôtellerie française en 2017 sont en hausse sur l'ensemble des catégories par rapport à 2016.

Comme l'attestent les résultats dans les 15 autres grandes agglomérations françaises étudiées ayant un profil similaire à celui du bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy (population entre 200 000 et 300 000, hors territoires majoritairement touristiques et/ou maritimes), ou situées dans le Grand Est.

Parmi les territoires étudiés, le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy se situe :



pour la part de l'offre en chambre de catégorie 3*



pour l'évolution des nuitées étrangères



pour le taux d'occupation moyen annuel



pour la part des nuitées d'affaires

Comparaison de l'activité hôtelière du Grand Nancy avec 15 autres grandes agglomérations françaises

À noter :

- Toutes les intercommunalités étudiées enregistrent en 2017 une progression de leur taux d'occupation, à l'exception de Lens-Liévin et Béthune-Bruay. **Le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy affiche le cinquième taux moyen d'occupation**, derrière Strasbourg, Dijon, Orléans et Metz.
- Par rapport aux autres territoires, la progression du **nombre total de nuitées est moins marquée dans le bassin hôtelier métropolitain**, où l'on observe 27 359 nuitées supplémentaires en 2017. Limoges obtient la meilleure progression relative avec 11,1% de nuitées supplémentaires, et Strasbourg affiche l'évolution la plus importante en termes de volume, avec 160 741 nuitées de plus par rapport à 2016.
- La progression des nuitées dans le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy est surtout due à une forte hausse de la clientèle internationale. **Avec 27 133 nuitées étrangères supplémentaires par rapport à 2016 (soit +15,7%), elle obtient le second meilleur score des agglomérations françaises étudiées** derrière Limoges.
- Le nombre de nuitées de la clientèle d'affaires a également progressé dans le bassin hôtelier métropolitain (+3,9%), et **la part des nuitées d'affaires représente désormais 64,7%, ce qui le place en 7e position** par rapport aux autres territoires.
- La part de l'offre en chambres 3* est la plus élevée dans le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy** (47% de la capacité totale d'accueil).

Comparaison du taux moyen annuel d'occupation (%)

	Taux d'occupation 2016	Taux d'occupation 2017
Eurométropole de Strasbourg	64,3	67,8
CU Grand Dijon	64,5	66,7
CU Orléans Métropole	60,0	64,0
CA Metz Métropole	56,6	62,5
Bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy	60,4	62,1
CU Grand Reims Métropole	58,1	62,1
CA Mulhouse-Alsace Agglomération	58,3	61,8
CU Clermont-Auvergne Métropole	59,6	61,5
CU Tours	57,7	59,8
CA Nîmes Métropole	57,9	59,6
CA Valence-Romans Agglomération	57,4	58,8
CA Limoges Métropole	54,9	57,2
CU Angers-Loire Métropole	56,3	56,5
CA Lens-Liévin	55,0	54,1
CU Saint-Étienne Métropole	52,2	53,6
CA de Béthune-Bruay	50,7	44,6

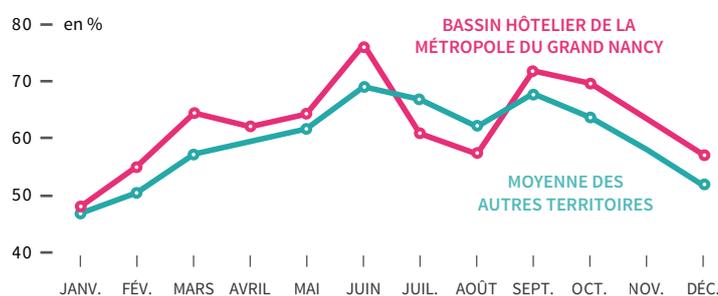
Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique Juillet 2018

Un taux d'occupation plus élevé que la moyenne au sein du bassin hôtelier de la Métropole sur 10 mois de l'année

À l'exception des mois de juillet et août, les taux d'occupation observés dans le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy au cours de l'année 2017 sont supérieurs à la moyenne enregistrée pour les autres territoires étudiés. Ce phénomène confirme que l'offre hôtelière de la Métropole est davantage sous tension que celle des autres agglomérations, sauf en période estivale.

À noter, les taux d'occupation enregistrés pour le mois de décembre 2017 pour les agglomérations du Grand Est (Strasbourg 81,4 %, Mulhouse 63,8 %, Metz 59,2 % et Nancy 56,9 %) sont nettement plus élevés que ceux des autres territoires, grâce aux manifestations organisées à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Comparaison de l'évolution mensuelle du taux d'occupation en 2017 (%)



Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

Un plan d'actions RH pour le secteur hôtellerie-restauration dans la Métropole du Grand Nancy

La bonne tenue du secteur hébergement et restauration en France, et en particulier sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy (+11 % d'emplois salariés sur la période 2007-2017), s'accompagne d'un paradoxe : un nombre grandissant d'employeurs ne parvient plus à trouver des candidats dont le profil correspond aux exigences de la profession. En cause : le manque d'anticipation vis-à-vis l'essor des compétences de la relation client (« savoir-accueillir », pratiques numériques, aptitudes comportementales) dans tous les métiers de l'hôtellerie et de la restauration, mais également le déficit d'image et d'attractivité du secteur auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi.

Pour répondre à ces enjeux, la Maison de l'Emploi du Grand Nancy a défini un plan d'actions avec les employeurs du secteur. Depuis janvier 2018, de nombreux projets sont menés, de manière à :

- Aider les employeurs à diversifier leur canaux de recrutement ;
- Proposer une vision réaliste des métiers aux demandeurs d'emploi, jeunes et adultes ;
- Acculturer les dirigeants aux usages et technologies numériques ;

- Faire le lien entre les priorités RH des employeurs et la stratégie de développement touristique du territoire.

Les partenaires du plan d'actions : la Métropole du Grand Nancy, la Mission locale du Grand Nancy, le Cluster Tourisme d'Affaires, Nancy Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Pôle emploi, la Direccte, le Conseil Régional Grand Est, Scalen, l'UMIH, le Club Hôtelier, l'Association Française des Maîtres Restaurateurs.



Journée de formation aux compétences relationnelles dans l'hôtellerie-restauration, organisée le 26 juin 2018. Les jeunes demandeurs d'emploi ont été « coachés » par Stéphane Barber, président du Club Hôtelier, Hervé Fourrière du Capucin Gourmand (photo), et Jean-Raymond Gallero d'Il Ristorante.

Zoom sur l'enquête In Extenso et le chiffre d'affaires hébergement (RevPAR)

Le RevPAR (revenu moyen par chambre disponible) est un indicateur de référence pour les hôteliers car il reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen. Le RevPAR est publié dans l'enquête annuelle « Performances Hôtelières en France » réalisée auprès des hôteliers par le cabinet In Extenso.

Selon l'enquête, il apparaît pour la Métropole du Grand Nancy⁽¹⁾ que :

- le RevPAR pour les catégories « économique » et « milieu de gamme » est supérieur à la moyenne observée dans le quart Nord-Est, et inférieur à la moyenne pour la catégorie « super-économique »
- le RevPAR est en progression par rapport à 2016 pour les catégories « super-économique » et « milieu de gamme », et en baisse pour la catégorie « économique ».
- le RevPAR dans la Métropole est sensiblement similaire à la moyenne nationale pour les catégories « super-économique » et « économique », mais se situe nettement en-dessous de la moyenne constatée en France pour la catégorie « milieu de gamme ».

⁽¹⁾il s'agit ici du périmètre des 20 communes de la Métropole du Grand Nancy stricto sensu

Précautions

- En 2017, seul 1/4 des hôtels de la Métropole du Grand Nancy ont répondu à l'enquête In Extenso, ce qui questionne sur la représentativité du panel. En 2018, un partenariat engagé avec le Club Hôtelier permettra d'améliorer le caractère représentatif de l'échantillon.
- Par ailleurs, les différentes catégories d'hôtel de l'étude In Extenso (super-économique, économique, milieu de gamme et haut de gamme) ne correspondent pas au classement officiel national sur lequel s'appuie l'INSEE (de 1* à 5*), car elles intègrent la notion de prix en plus des normes de qualité, de confort et de niveau de services utilisées pour le classement national. Dans le classement In Extenso, un hôtel 3* peut donc se situer en catégorie soit économique, soit milieu de gamme, en fonction des prix qu'il pratique.

Évolution du RevPAR dans la Métropole du Grand Nancy et comparatif avec la moyenne constatée dans le quart Nord-Est et en France

Catégorie	RevPAR moyen annuel 2017	Évolution 2016 / 2017
Métropole du Grand Nancy		
Haut de gamme	NC ⁽²⁾	NC ⁽²⁾
Milieu de gamme	62 €	3,9 %
Économique	44 €	2,6 %
Super économique	24 €	2,8 %
Agglomérations du quart Nord-Est		
Haut de gamme	85 €	1,9 %
Milieu de gamme	56 €	3,2 %
Économique	41 €	0,4 %
Super économique	26 €	0,7 %
France		
Haut de gamme	136 €	5,0 %
Milieu de gamme	71 €	5,0 %
Économique	43 €	2,8 %
Super économique	27 €	2,6 %

Source : Performances Hôtelières en France, In Extenso (membre de Deloitte) 2017

⁽²⁾données indisponibles du fait de l'absence d'offre hôtelière dans cette catégorie sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy

- À noter enfin qu'au-delà des chiffres du RevPAR, l'étude In Extenso publie également des taux moyens annuels d'occupation, qui peuvent parfois révéler un écart avec les chiffres de l'INSEE présentés dans cet observatoire. Cet écart s'explique par :
 - la différence de définition des catégories d'hôtel entre les deux enquêtes
 - la différence entre le périmètre étudié : l'étude In Extenso porte stricto sensu sur celui de la Métropole, alors que l'observatoire porte sur le bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy, qui intègre le pôle hôtelier Nord (hôtels localisés à Frouard et à Bouxières-aux-Dames).

5 LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY



81 hébergements

soit 10 de plus qu'en 2016



979 chambres et appartements



2 419 personnes

capacité d'accueil supplémentaire



220 000 nuitées

en 2017



+ 12 %

de progression des nuitées par rapport à 2016



500 logements

différents identifiés sur la plateforme Airbnb à Nancy en 1 an

Une offre supplémentaire à l'hôtellerie classique

L'offre supplémentaire proposée par les autres formes d'hébergement se développe dans la Métropole du Grand Nancy depuis plusieurs années et renforce la capacité d'accueil des touristes de loisirs et d'affaires. Au total, 81 hébergements (meublés de tourisme, chambres ou maisons d'hôtes, résidences de tourisme, camping...) sont identifiés par le Grand Nancy dans le cadre de la collecte de la taxe de séjour sur le territoire métropolitain. Ces hébergements proposent un total de 979 chambres et appartements, ce qui représente un potentiel d'accueil de 2 419 personnes en plus de l'offre hôtelière classique.

L'offre des autres formes d'hébergement touristique dans la Métropole du Grand Nancy

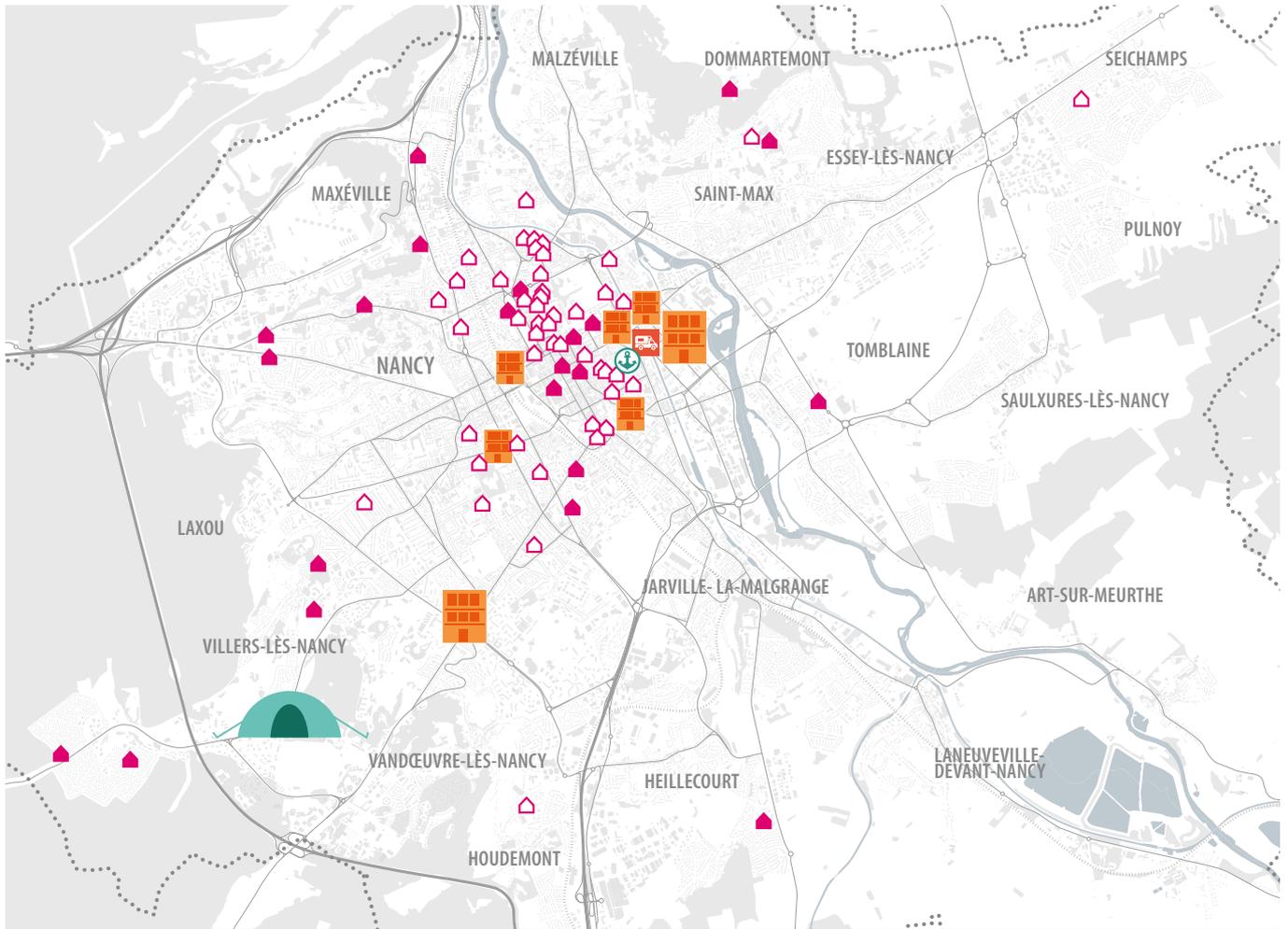
Types d'hébergement	Nombre d'établissements	Classement	Capacité d'accueil (nb de personnes)
Résidences de tourisme	2	SC ⁽¹⁾	66
	1	1*	198
	4	3*	1 101
Chambres d'hôtes	22	SC ⁽¹⁾	121
Meublés de tourisme	39	SC ⁽¹⁾	107
	3	2*	11
	6	3*	20
	3	4*	14
Campings	1	3*	744
TOTAL	71		2 419

⁽¹⁾SC : sans classement
Source : Métropole du Grand Nancy 2018, Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique Juillet 2018

À noter :

- La capacité globale d'accueil des autres formes d'hébergement est restée sensiblement stable en 2017.
- On peut noter toutefois une **progression du nombre de meublés de tourisme**, qui est passé de 42 en 2016 à 52 en 2017, dont 14 logements Gîtes de France labellisés « City Break ».
- Les **chambres d'hôtes, meublés et résidences de tourisme représentent la majorité de l'offre**, avec 792 chambres et appartements, et une capacité d'accueil globale de près de 1 700 personnes. La plupart de ces hébergements (81 %) sont localisés dans la ville de Nancy.
- Les **7 résidences de tourisme regroupent plus de 60 % de l'offre** des autres formes d'hébergement, avec 660 appartements meublés et équipés et un potentiel d'accueil de 1 365 personnes.
- Par ailleurs, le **Port de plaisance Saint-Georges** propose 40 emplacements pour accueillir des bateaux de plaisance, ainsi qu'une aire de camping-cars avec 15 emplacements.

Les autres formes d'hébergement touristique dans la Métropole du Grand Nancy



Type de logement et capacité d'accueil (en nombre de personnes)

-  Meublés de tourisme (de 1 à 15)
-  Résidences de tourisme (de 200 à 250 et plus de 250)
-  Port de plaisance
-  Chambres d'hôtes (de 1 à 15)
-  Camping (744)
-  Aire d'accueil de camping-cars

Source : Métropole du Grand Nancy 2018, Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

Paroles d'acteur

« Malgré une météo peu clémente, le camping Campéole « Le Brabois » enregistre sur la saison 2017 une hausse de fréquentation avec une progression de plus de 9,68% par rapport à 2016, ce qui représente au total 30 759 nuitées. Le camping accueille en majorité des clients de passage et nous avons constaté les avantages des récents investissements réalisés dans le cadre de l'aménagement du site : city-stade multisports, terrain de pétanque... qui ont favorisé la durée moyenne de séjour.

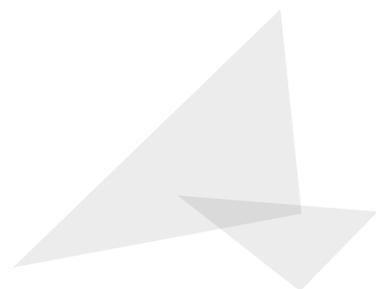
La part de notre clientèle européenne est toujours aussi significative, elle représente plus de 77% de l'activité du camping. Cette année nous avons eu la chance d'accueillir de nombreux groupes de camping-caristes néerlandais, britanniques et allemands, ainsi que des groupes de scouts néerlandais et de cyclistes américains qui ont occupé en nombre nos emplacements. La montée en gamme de ce site exceptionnel continue avec l'ouverture durant la saison d'une piscine couverte, et d'un nouvel espace pour accueillir nos vacanciers. »

Frédéric CUO

Directeur commercial, Compagnie Internationale André Trigano / Campéole



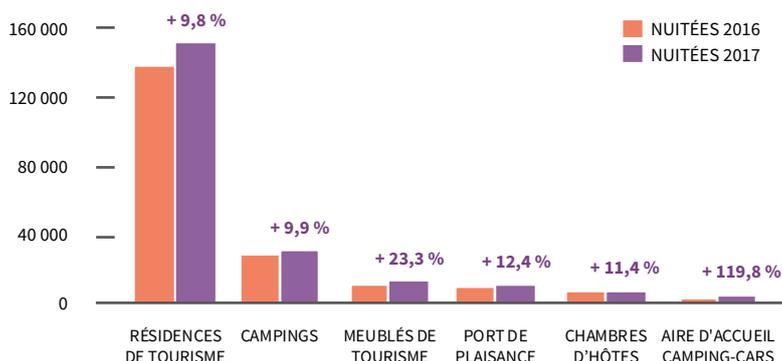
Camping Le Brabois - Villers-lès-Nancy



Progression des nuitées pour l'ensemble des hébergements en 2017

Avec un total de 219 820 nuitées enregistrées, la fréquentation est en hausse pour l'ensemble des autres formes d'hébergement dans la Métropole en 2017. Les résidences de tourisme représentent 70% des nuitées totales et affichent 13 600 nuitées supplémentaires par rapport à l'année précédente. À noter également, un important gain de clientèle pour l'aire de camping-cars, dont la fréquentation a plus que doublé par rapport à 2016, mais sur de petits volumes.

Évolution des nuitées des autres formes d'hébergement touristique dans la Métropole du Grand Nancy (%)



Source : Métropole du Grand Nancy 2018, Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique Juillet 2018

L'hébergement collaboratif : Airbnb développe son offre et vise 1 milliard de voyageurs

Les plateformes de location d'hébergements entre particuliers poursuivent leur croissance en 2017. On peut noter en particulier une forte progression de l'activité d'Airbnb, qui a pour ambition d'atteindre 1 milliard d'utilisateurs par an d'ici à 2028. Pour ce faire, cet acteur majeur de l'hébergement collaboratif prévoit de développer son offre en adaptant son offre à de nouvelles clientèles, en proposant notamment :

- des offres spécifiques qui répondent aux exigences de certains profils de clientèles :
 - le **service « Airbnb Plus »** qui propose des biens dont la qualité et le confort ont été vérifiés et qui s'adresse aux voyageurs qui recherchent des logements à la décoration raffinée et des hôtes exceptionnels
 - la **gamme luxe, « Beyond by Airbnb »**, qui vise plutôt les hauts-revenus et qui valorise des biens d'exception avec des expériences exclusives et des services haut de gamme
 - le **service dédié aux voyages professionnels**, qui propose des logements particulièrement adaptés aux besoins des touristes d'affaires en termes d'équipements (connexion Wifi, espace de travail...) ou d'organisation (arrivée autonome, conditions d'annulation flexibles...)
- une offre spécialement adaptée aux familles
- des **offres insolites**, avec des hébergements atypiques (chalets, igloos...)
- des onglets proposant de nouveaux services sur la plateforme :
 - « **expériences** » où les hôtes peuvent proposer toutes sortes d'expériences (visite du Louvre la nuit, dégustation de produits locaux, balade en bateau, pique-nique en montagne...) pour compléter et agrémenter le séjour des voyageurs
 - « **restaurants** » qui propose des lieux de restauration conseillés par les hôtes à proximité du logement réservé
- des **critères de recherche de logement plus ciblés** pour mieux répondre aux attentes des voyageurs et renforcer l'aspect « sur-mesure » des séjours.

Un portail de chiffres clés sur l'activité Airbnb

Il est difficile d'évaluer de façon fiable l'impact de l'activité d'Airbnb en France. Depuis 2017, la plateforme joue davantage la transparence avec les collectivités en lançant « Dataville », un portail d'Open Data, qui propose des chiffres clés sur l'activité des hôtes et voyageurs dans des milliers de communes françaises. L'objectif annoncé est de permettre aux municipalités de mieux suivre le développement de l'activité d'Airbnb sur leur commune, ainsi que son impact positif sur l'attractivité et sur le pouvoir d'achat de leurs administrés. On y retrouve quatre indicateurs par commune : le nombre d'annonces dans la ville, le nombre de voyageurs accueillis, le nombre de pays dont ils sont originaires et le revenu annuel d'un hôte.

Aujourd'hui ce sont les seuls chiffres disponibles pour évaluer l'activité de la plateforme. Toutefois, ils sont à prendre avec précaution, car il y a un manque de précision méthodologique sur la collecte des données. Il faut savoir que les chiffres sont arrondis et cumulés sur une année (données collectées entre septembre 2016 et septembre 2017), et évoquent un nombre de voyageurs, information beaucoup moins pertinente qu'un nombre de nuitées ou une durée de séjour. De plus, le revenu annuel des hôtes est une valeur médiane plutôt qu'une moyenne et concerne un « hôte type » (profil non-défini). Enfin, seules les communes comptabilisant plus de 10 hébergements Airbnb sont intégrées dans le dispositif

L'offre Airbnb à Nancy en 1 an



Source : Dataville d'Airbnb, 2018

6 LE SUD MEURTHE-ET-MOSELLE : UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT COMPLÉMENTAIRE

Complémentarité avec l'offre d'hébergement de la Métropole du Grand Nancy : le parc hôtelier et les autres formes d'hébergement du Sud Meurthe-et-Moselle (hors bassin hôtelier métropolitain⁽¹⁾) complètent l'offre d'hébergement touristique du Grand Nancy. Ces hébergements, soit en milieu urbain, soit en milieu rural, attirent un grand nombre de visiteurs, attirés par l'offre touristique du territoire. Ce tourisme profite également à la Métropole, puisque la majorité des visiteurs s'y rendent au moins une fois au cours de leur séjour pour découvrir le riche patrimoine historique et culturel de la cité ducale.

⁽¹⁾ Il s'agit ici de l'offre complémentaire du Sud Meurthe-et-Moselle de laquelle a été exclue l'offre du bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy habituellement étudiée dans le cadre de l'observatoire.



**24 hôtels et
593 chambres**

proposés par le parc hôtelier du Sud 54⁽¹⁾



**147 000
nuitées d'hôtels**

enregistrées sur le territoire Sud 54⁽¹⁾ en 2017



**123
hébergements**

labellisés « Gîtes de France »
dans le Sud 54



**25
hébergements**

proposant un accueil à la ferme

Un parc hôtelier concentré à proximité des pôles urbains

Les hôtels du Sud Meurthe-et-Moselle hors bassin hôtelier métropolitain sont essentiellement concentrés sur les principaux axes autoroutiers, à proximité des pôles urbains de Pont-à-Mousson, Lunéville et Toul.

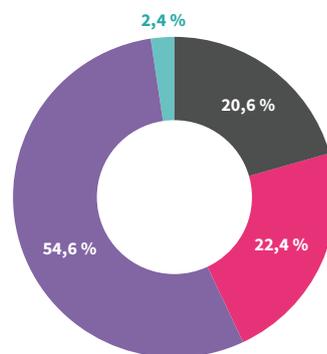
La structure du parc hôtelier n'a pas évolué de façon significative en 2017. La catégorie 3* représente la majorité des chambres disponibles, avec 54,6 % de l'offre hôtelière du territoire. À noter, suite à des classements non-renouvelés sur la période 2016-2017, la part des chambres proposées par les hôtels sans classement a augmenté et représente désormais 20,6 % de la capacité d'accueil du parc.

La fréquentation hôtelière en hausse

Le taux moyen d'occupation sur ce territoire est en progression par rapport aux années précédentes, et s'élève en 2017 à 49,6 %. Ce taux est toutefois inférieur de 12,5 points à celui constaté au sein du bassin hôtelier de la Métropole du Grand Nancy. Le taux d'occupation le plus élevé (57,4 %) est constaté pour les hôtels 3*, alors que les taux observés pour les catégories 1* et 2* et sans classement n'atteignent pas 40 %.

La part des nuitées d'affaires dans le Sud Meurthe-et-Moselle hors bassin hôtelier métropolitain est stable en 2017. Avec 59,2 % des nuitées, ce chiffre est inférieur de 5,5 points à celui enregistré pour la Métropole. Les taux d'occupation les plus élevés pour la clientèle d'affaires sont observés pour les catégories d'hôtels non-classés et 1* et 2* (65,6 %).

Structure du parc hôtelier du Sud Meurthe-et-Moselle

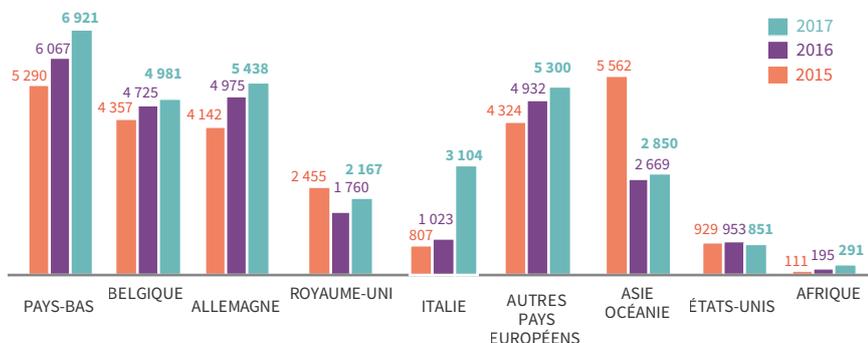


■ SC⁽¹⁾ ■ HÔTELS 3*
■ HÔTELS 1 ET 2* ■ HÔTELS 4 ET 5*

Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

La part des nuitées étrangères est également en progression pour les hôtels du Sud 54 en 2017, et s'établit à 21,8% (soit une hausse de près de 2 points), avec 3 581 nuitées supplémentaires par rapport à l'année précédente. La clientèle étrangère accueillie est majoritairement européenne (87,5%), en provenance notamment des Pays-Bas (6 921 nuitées), de l'Allemagne (5 438 nuitées) et de la Belgique (4 981 nuitées). À noter, la forte progression des nuitées de la clientèle italienne, qui ont plus que triplé en 2017 pour atteindre 3 104 nuitées.

Évolution des nuitées des principales clientèles étrangères dans le Sud Meurthe-et-Moselle



Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018

Développement de l'hébergement touristique en milieu rural

L'hébergement touristique en milieu rural (gîte, agritourisme, chambre chez l'habitant, hébergement insolite...) est la base du développement du tourisme rural, aujourd'hui en plein essor, qui représente une filière incontournable de l'offre touristique française. Il répond à des aspirations d'une clientèle en recherche de valeurs simples (espace, paysages, patrimoine bâti...), de convivialité et de tranquillité (retour aux sources...), mais aussi de confort, d'un bon rapport qualité-prix et de séjours personnalisés hors des circuits touristiques habituels.

Les gîtes ruraux : une offre importante sur le Sud 54

Avec 123 hébergements labellisés Gîtes de France, les gîtes localisés dans le Sud Meurthe-et-Moselle représentent 2/3 de l'offre départementale.

L'accueil à la ferme : une activité dynamique

L'accueil à la ferme est une forme d'agritourisme, dont l'objet est la découverte des savoir-faire agricole d'un territoire, de ses paysages, de ses spécialités culinaires découlant de l'agriculture. La ferme répond aux attentes des touristes en recherche de nature, et séduit avec la présence d'animaux, l'activité de l'éleveur, les produits frais du jardin et de la basse-cour et l'échange avec des agriculteurs. Dopée par l'essor de l'agriculture biologique dans les sociétés urbaines et la démocratisation des approches de la durabilité, cette activité favorise le développement économique dans les territoires ruraux, en garantissant notamment aux agriculteurs une source de revenu supplémentaire. Cette activité est soutenue par l'existence de labels facilitant l'identification de structures partenaires : aujourd'hui dans le Sud 54, 16 hébergements sont labellisés « Bienvenue à la ferme » et 9 bénéficient du label « Accueil Paysan ».



Paroles d'acteur

« Après une excellente année 2016, la fréquentation des gîtes s'est maintenue à un très bon niveau sur le Sud Meurthe-et-Moselle en 2017. Malgré la concurrence accrue des plateformes internet proposant de l'hébergement collaboratif, l'activité des gîtes s'est stabilisée sur la Métropole du Grand Nancy et ses environs et a légèrement progressé sur les secteurs Terres de Lorraine (+ 2,60 points) et Lunévillois (+ 1,9 point). Le secteur Nancy Portes d'Or affiche toujours le taux d'occupation le plus élevé (46%), suivi de Terres de Lorraine (44,9%) et du Lunévillois (44%), ce qui représente en moyenne entre 19 et 21 semaines louées par gîte.

Après des performances moyennes en période estivale (64% de taux d'occupation en juillet et 68% en août), la fréquentation à l'automne a été très bonne sur le Sud Meurthe-et-Moselle, avec des taux d'occupation compris entre 40% en novembre et 50% en décembre. Avec notamment une forte fréquentation de la clientèle professionnelle.

Le secteur Nancy Portes d'Or a profité des festivités de la Saint Nicolas pour réaliser un excellent mois de décembre, avec 63% de taux d'occupation.»

Patrick PERRIN

Président, Gîtes de France de Meurthe-et-Moselle



Ferme des Troènes - Halloville

7 IMPACT ET RETOMBÉES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN 2017 DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

Le tourisme dans la Métropole du Grand Nancy génère des retombées économiques importantes pour le territoire. À ce titre, les différents acteurs du tourisme mettent en œuvre des actions de promotion pour valoriser le territoire et renforcer son attractivité, afin d'éveiller l'intérêt des touristes. Ces derniers sont particulièrement attirés par les grands événements culturels organisés au sein de la Métropole, qui ont un rayonnement qui va souvent bien au-delà de la Lorraine, et peuvent avoir un impact significatif sur la fréquentation hôtelière.



207 M€

de retombées économiques générées pour le territoire par l'activité touristique



238 000 visiteurs

à l'Office de tourisme, dont 61% de primo-visiteurs et 35% de touristes étrangers



647 groupes accueillis

dont 28% de groupes étrangers



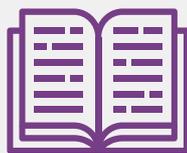
430 000 entrées

enregistrées dans les musées de la Métropole en 2017 (+ 6,5%)



630 300 spectateurs

pour les « Rendez-vous place Stanislas » en 2017



170 000 visiteurs

à l'édition 2017 du Livre sur la Place



100 000 spectateurs

au défilé de Saint Nicolas



82,4%

taux d'occupation moyen dans les hôtels métropolitains le samedi soir du week-end de Saint Nicolas (+ 11,2 points par rapport à 2016)

Le tourisme de loisirs dopé par l'activité de Nancy Tourisme

Outil d'attractivité de la Métropole du Grand Nancy, l'Office de tourisme participe au développement de l'activité touristique sur le territoire. Au-delà de la promotion de la destination (site internet dédié, élaboration de documents en plusieurs langues, présence dans des salons professionnels et grand public, actions presse et de promotion), il assure l'accueil des touristes (conseils, information, hébergement, billetterie), l'animation (visites guidées du territoire), l'organisation de programmes sur mesure (individuels et groupes), et enfin propose dans sa boutique la vente de cadeaux et articles artisanaux locaux.

Par ailleurs, l'office est membre actif des principales instances nationales et locales du secteur du tourisme, tels qu'Atout France, Offices de Tourisme de France et le Comité régional du tourisme de Lorraine.

En 2017, l'Office de tourisme a accueilli près de 238 000 visiteurs (fréquentation stable par rapport à 2016), dont 54 346 personnes renseignées par le service accueil. La majorité de ces visiteurs (61%) découvrent Nancy pour la première fois.

À noter également, 35% de touristes internationaux accueillis à l'Office de Tourisme, qui viennent pour plus de la moitié d'entre eux des pays voisins, notamment l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas.

Une offre complète de prestations de séjours

L'année 2017 est marquée par une augmentation de 35 % du chiffre d'affaires du service Groupes, notamment grâce à la progression des ventes de forfaits incluant l'hébergement et la restauration. Les retombées directes de ces séjours, réservés via l'office de tourisme, représentent près de 56 000 € générés pour l'hôtellerie et plus de 64 000 € pour la restauration.

Pour les groupes ayant réservé uniquement des visites guidées auprès de l'office de tourisme, les retombées indirectes concernant la restauration peuvent être estimées à entre 250 000 € et 300 000 €.

Les ventes de visites de ville (hors package) sont restées stables par rapport à 2016. En ce qui concerne les individuels, afin d'enrichir l'offre du territoire, de nouvelles visites sont proposées chaque année et le nombre de participants augmente régulièrement. Par ailleurs, près de 35 000 personnes ont suivi une visite en groupe.

Ces différentes prestations incitent les visiteurs à prolonger leur séjour au sein de la Métropole, comme notamment à l'occasion des Fêtes de Saint Nicolas.



Ville de Nancy



Ville de Nancy

207 M€ de retombées économiques du tourisme pour le territoire en 2017

La Métropole du Grand Nancy a accueilli 3,1 millions de visiteurs en 2017, qui ont dépensé un total de 269 M€ sur le territoire.

1 visiteur sur 3 est un touriste. Ces derniers ont généré un total de 3,1 millions de nuitées touristiques, dont 1 million de nuitées pour les hébergements marchands.

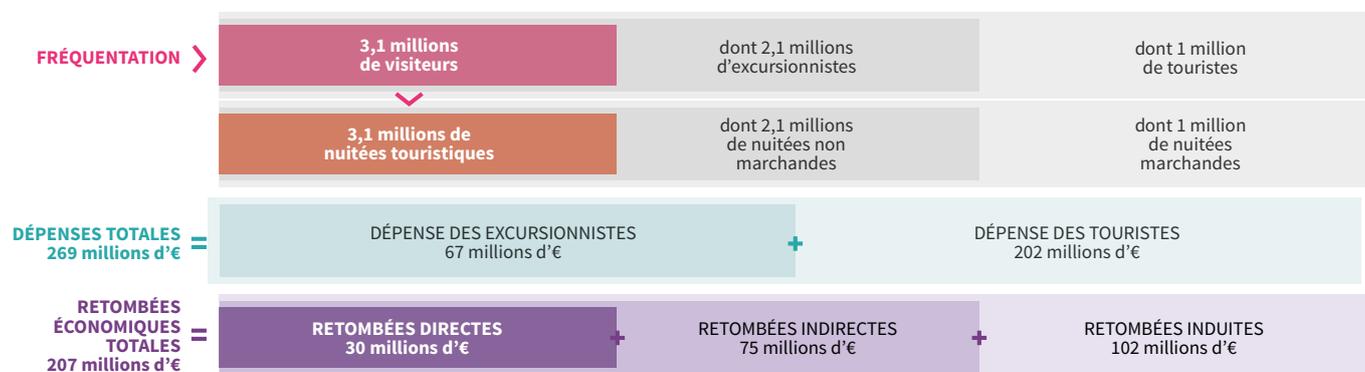
Composées de retombées directes, indirectes et induites, les retombées économiques totales générées par l'activité touristique dans la Métropole du Grand Nancy s'élèvent à 207 M€.

Méthodologie

La méthode de calcul issue du groupe de travail « Calcul des retombées économiques » piloté par Lorraine Tourisme et en partenariat avec Meurthe-et-Moselle Tourisme, CDT Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement, s'appuie sur la méthode développée par le cabinet Protourisme.

Une enquête « dépenses » a été réalisée auprès de 4 000 visiteurs sur l'ensemble des 4 départements lorrains, de juin 2013 à juin 2014 (57 lieux d'enquêtes, 8 enquêteurs, un guide d'entretien traduit en anglais et en allemand).

Les résultats de cette enquête permettent de connaître les dépenses moyennes par jour, par personne, par territoire, sur différents postes de dépenses (hébergement, activités de loisirs, restauration, carburant...). Ces ratios de dépense sont la clé du calcul des retombées économiques globales du tourisme.



Source : Nancy Tourisme, Lorraine Tourisme - 2018

Aperçu de quelques grands évènements culturels organisés en 2017



Ville de Nancy

Rendez-vous Place Stanislas

PLACE STANISLAS,
DU 17 JUIN AU 17
SEPTEMBRE 2017

**plus de 630 300
spectateurs**

La place Stanislas est un joyau classé au patrimoine mondial de l'Unesco, et constitue un lieu incontournable tant pour les Nancéiens que pour les hôtes de passage. Le spectacle de vidéo-projection créé par la société Spectaculaires - Allumeurs d'Images, qui métamorphose les magnifiques façades de la place, a rassemblé 630 320 personnes entre le 17 juin et le 17 septembre 2017.

Chaque soir, pendant plus de 20 minutes, le public est convié à rêver de toutes les lumières. Dans la scénographie se succèdent 10 scènes au graphisme soigné et coloré, avec de nombreuses références historiques et culturelles nancéiennes, notamment à travers une séquence sur l'École de Nancy. En prélude aux 2 grandes expositions présentées à partir de l'automne 2017 à Nancy, le spectacle est enrichi en 2018 par une nouvelle séquence sur le thème « Lorrains sans Frontières », un métissage de couleurs et de formes agissant comme le reflet d'un monde multiple et en perpétuel mouvement.



Ville de Nancy

Le Livre sur la Place PLACE DE LA CARRIÈRE DU 8 AU 10 SEPTEMBRE 2017

170 000 visiteurs

Le temps d'un grand week-end, le Livre sur la Place, premier grand rendez-vous de la rentrée littéraire en France, marque aussi le coup d'envoi de la saison culturelle, chaque année à Nancy !

Au cœur de l'espace XVIII^e inscrit au patrimoine mondial de l'humanité, le chapiteau du Livre sur la Place et de multiples lieux accueillent un public toujours nombreux (170 000 visiteurs en 2017) à la rencontre privilégiée de centaines d'auteurs et d'une montagne de mots et d'histoires. La 39^e édition du Livre sur la Place était présidée en 2017 par l'académicien Jean-Christophe Ruffin. Elle a proposé un riche programme d'entretiens, de tables rondes, de lectures et d'animations en cœur de ville et dans toute l'agglomération. À noter, en cours de saison, les Grandes Rencontres du Livre sur la Place prolongent l'évènement en invitant des auteurs de renom à la salle Poirel et à l'Opéra national de Lorraine.



Ville de Nancy

Festival Nancy Jazz Pulsations

DU 11 AU 21 OCTOBRE 2017

**plus de 56 000
spectateurs**

Tous les sons de Nancy Jazz Pulsations font vibrer Nancy et la région ! Le grand festival a fait une fois de plus la part belle aux groupes majeurs de la scène jazz, pop, rock, world, électro et à la découverte d'artistes émergents. Parmi les nombreux rendez-vous musicaux proposés pour l'édition 2017, la fête avec Rouler Pinder qui célèbre ses 20 ans, la magie du jazz manouche avec le spectacle Django Memories, et le rythme de la musique de Gramatik, entre hip hop amé-ricain et électro européenne. L'artiste sud-coréenne Youn Sun Nah a enchanté la salle Poirel. Côté chanson française, le festival a accueilli Camille et Thomas Fersen.

Un grand jeu de piste musical à travers la ville, rythmé aussi par de nombreux rendez-vous gratuits tels le Nancy Jazz Poursuite dans les bars, des apéros-jazz, des expos photos, des concerts dans des endroits variés et surtout la traditionnelle « Pépinière en fête » où petits et grands partagent chaque année l'effervescence musicale !



Ville de Nancy

ADN – Art dans Nancy Projet « Outings » de Julien de Casabianca

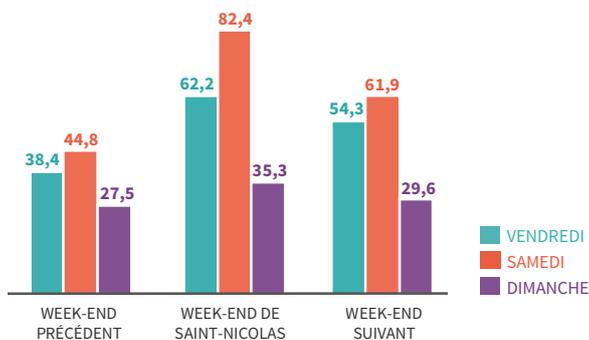
COLLAGES URBAINS SUR LES
MURS DU CENTRE-VILLE DE
NANCY - DU 30 JUIN A FIN
SEPTEMBRE 2017

Bruxelles, Genève, Hong Kong, La Nouvelle-Orléans, Lyon mais aussi l'Australie, le Brésil ou l'Italie, Julien de Casabianca parcourt le globe et emmène hors les murs les œuvres des musées du monde entier. Pour accompagner la rénovation du Palais des ducs de Lorraine – Musée Lorrain, la Ville de Nancy a souhaité que des personnages issus de tableaux de la collection du musée prennent ainsi vie sur les façades nancéiennes, se transformant en musée à ciel ouvert.

Le procédé : Julien de Casabianca choisit les œuvres qui l'inspirent et se laisse guider par son instinct pour repérer le modèle qui lui « tapera dans l'œil ». Il prend alors en photo l'œuvre, isole le personnage pour ensuite l'imprimer et le coller en grand format dans la ville. C'est ainsi qu'une vingtaine de personnages sont « libérés » dans la ville. Artiste visuel et cinéaste, c'est au Louvre devant une œuvre d'Ingres que Julien de Casabianca en 2014 a eu l'idée de libérer la jeune fille qu'il voyait. Personnages principaux ou bien n'étant parfois juste qu'un détail dans un tableau, l'artiste les traite avec tendresse et bienveillance en choisissant ensuite le mur où ils se sentiront bien...

Les animations organisées à l'occasion des **fêtes de Saint Nicolas** en 2017 ont eu un impact significatif sur la fréquentation hôtelière dans le bassin hôtelier de la Métropole, et comme les années précédentes, les taux d'occupation enregistrés pendant le week-end de Saint Nicolas se démarquent nettement le vendredi et le samedi soir par rapport aux taux constatés aux mêmes jours de la semaine précédente et de la semaine suivante.

Taux moyens d'occupation pendant le week-end de Saint Nicolas du 1^{er} au 3 décembre 2017 (%)⁽¹⁾

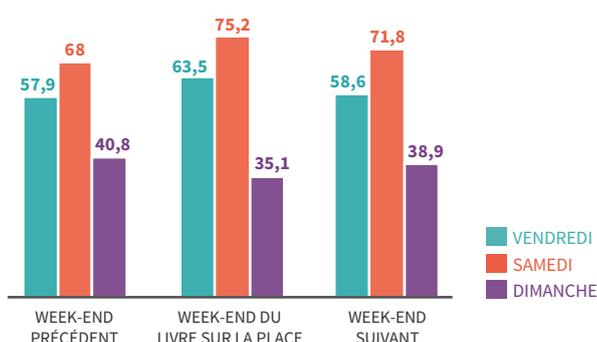


Ville de Nancy

L'édition 2017 du **Livre sur la Place** s'est déroulée du 8 au 10 septembre place de la Carrière, et comme l'année dernière a attiré plus de 170 000 visiteurs.

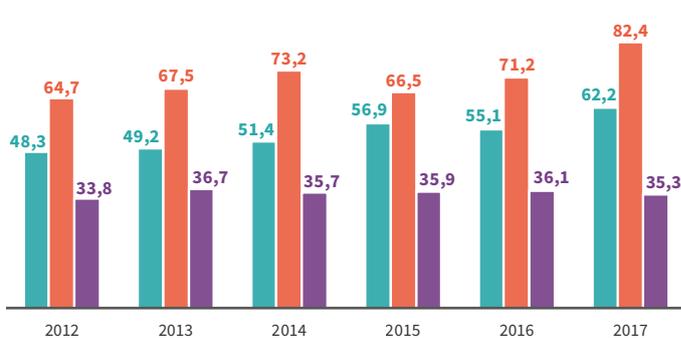
L'organisation de ce grand rendez-vous littéraire de la rentrée impacte tous les ans l'activité hôtelière du bassin hôtelier, puisque l'on observe des taux d'occupation pendant l'évènement qui sont légèrement supérieurs à ceux observés une semaine avant et une semaine après la manifestation.

Taux moyens d'occupation pendant le Livre sur la Place du 8 au 10 septembre 2017 (%)⁽¹⁾



En 2017 les taux d'occupation observés le vendredi et le samedi soir pendant le week-end de Saint Nicolas sont particulièrement élevés par rapport aux années précédentes : le taux d'occupation atteint 82,4% pour le samedi soir, soit une hausse de 11,2 points par rapport à 2016. Cette importante progression est certainement liée à la tenue du traditionnel défilé de Saint Nicolas le samedi soir à la place du dimanche.

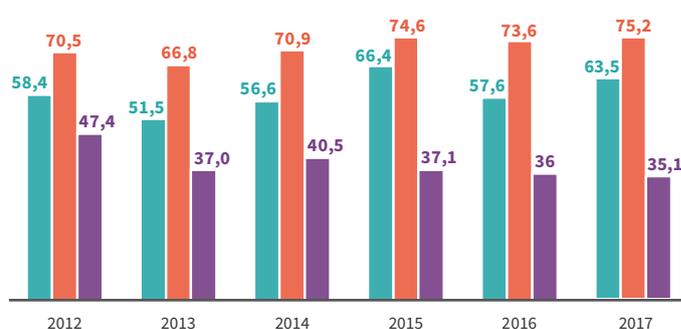
Évolution des taux moyens d'occupation pendant le week-end de Saint Nicolas de 2012 à 2017 (%)⁽¹⁾



Ville de Nancy

Pendant l'édition 2017 les taux d'occupation constatés sont plus élevés que ceux enregistrés lors des éditions précédentes, et le taux d'occupation enregistré le samedi soir s'élève à 75%, ce qui représente le taux le plus élevé observé depuis 2012.

Évolution des taux moyens d'occupation pendant le Livre sur la Place de 2012 à 2017 (%)⁽¹⁾



À noter, les enquêtes « Connaissance des Publics » menées habituellement tous les ans par le Pôle Culture-Attractivité de la Ville de Nancy afin de connaître plus précisément les publics touchés par les projets portés ou soutenus par la Ville n'ont pas pu être réalisées cette année. Par conséquent, il n'y a pas d'analyse détaillée du profil des visiteurs de grands évènements culturels (origine géographique, âge, niveau d'études...) dans l'édition 2018 de l'Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique.

⁽¹⁾Source : Insee - Observatoire de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique - Juillet 2018



Les fêtes de Saint Nicolas

Mariant tradition et création actuelle, cette grande fête des Lorrains rassemble chaque année des centaines de milliers de visiteurs. Pendant plus d'un mois (du 24 novembre 2017 au 7 janvier 2018), cet événement populaire a rythmé la vie d'un très large public, grâce à une riche programmation autour de la légende du Saint patron, des valeurs de la fête, du rassemblement et du partage.



**300 000
spectateurs**

*pendant le week-end de Saint Nicolas
(dont 100 000 pour le défilé)*



**600 000
visiteurs**

*au grand village de Saint Nicolas
place Charles III*



**229 sapins
lumineux**

*chez les commerçants
du centre-ville*



**65
chalets**

*au grand village de
Saint Nicolas place Charles III*



**69
animations**

*proposées, dont spectacles,
concerts, conférences...*



**73
compagnies**

*fanfares ou associations
mobilisées*



**601
artistes**

et autres participants

Des nouveautés en 2017

Tenue du traditionnel défilé le samedi soir

Afin de permettre à un public plus large de profiter de ce rendez-vous, le défilé de Saint Nicolas a été avancé au samedi, créneau plus adapté que le dimanche en fin de journée pour certains publics : les touristes, les visiteurs extérieurs et les enfants.

Deux nouveaux villages

- **Le village gourmand de la Marmaille** place de la Carrière, qui propose une grande roue de 33 m de haut accompagnée de manèges anciens et de 6 chalets gourmands, ainsi que la présence d'une maison Prouvé
- **Un village Place Thiers**, avec une patinoire de 375 m² en glace naturelle, cinq chalets et une installation lumineuse ludique

Les Rendez-vous de Saint Nicolas

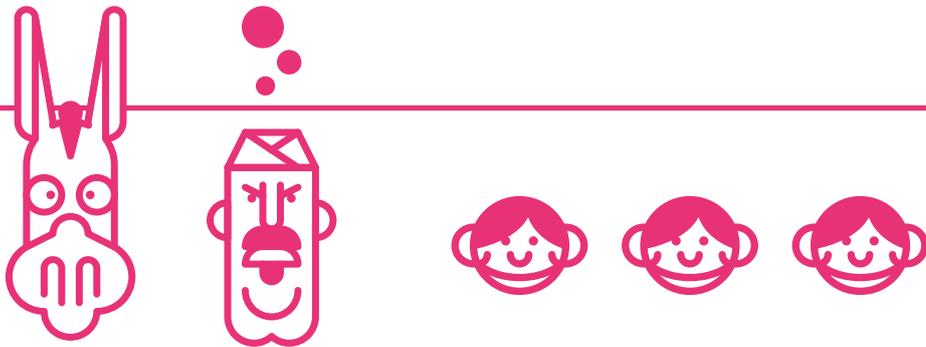
Un **spectacle de vidéo-projection Place Stanislas**, une réinterprétation de la légende des 3 enfants. Plus de 200 000 spectateurs ont assisté à ce spectacle entre le 24 novembre et le 7 janvier.

Ville de Nancy



Mais aussi :

- un Grand Bal Littéraire de Saint Nicolas au théâtre de la Manufacture
- trois concerts
- une Boum de Saint Nicolas à destination des enfants et des familles
- la gratuité du parcours entre les villages en petit train touristique sur les 3 premiers week-ends de décembre



Principal temps fort : le week-end de Saint Nicolas

Ce week-end rassemble chaque année un public familial de tous âges, venu de la France entière célébrer le Saint patron de la Lorraine. Cette manifestation majeure permet également de renforcer un rayonnement et une attractivité qui dépassent largement les frontières de la Métropole du Grand Nancy.

En 2017, la programmation pendant ces deux jours était particulièrement riche, et a mobilisé un grand nombre d'artistes et musiciens :

- 73 compagnies-fanfares-associations (46 en 2016) pour 66 spectacles, concerts ou déambulations, dont : 34 compagnies ou associations régionales, 21 compagnies ou associations françaises, 18 compagnies ou associations européennes (Espagne, Catalogne, Hollande, Belgique, Angleterre...)
- 601 artistes-participants (303 en 2016), ainsi que 21 brocanteurs et 2 commerçants.

Au programme du week-end :

- animations sur le Monde de Saint Nicolas
- visites et ateliers dans les 3 musées de la ville
- concert de la Fanfare des Enfants du Boucher place Stanislas
- grand défilé au départ de la place Carnot le samedi soir
- Saint Nicolas Night Fever : concerts au centre-ville, la soirée du Patron à la MJC Lillebonne, After de Saint Nicolas à l'NVRS Club...
- grand concert gratuit de Saint Nicolas dans la salle Poirel
- animations diverses dans les villages de Saint Nicolas



Ville de Nancy



Ville de Nancy



Ville de Nancy

Une fréquentation en hausse pour l'Office de Tourisme pendant les fêtes de Saint Nicolas

- **Une fréquentation à l'accueil de l'office en hausse : 5 117 personnes** sur le week-end de Saint Nicolas, soit près de 30 % de fréquentation supplémentaire par rapport 2016, avec une belle affluence du public en provenance du marché francilien, du Grand Est et de l'Allemagne.
- **213 personnes** ont suivi **des visites guidées « Histoires et légendes de Saint Nicolas »** et « Centre historique » sur le mois de décembre, dont **24 % de touristes d'Ile-de-France**, près de 11 % de la Métropole du Grand Nancy, 10 % de la région Auvergne/Rhône Alpes et 7 % de belges.
- **234 personnes** sont venues en groupe pour le week-end de la Saint Nicolas, dont 2 groupes japonais, 4 groupes allemands et 4 groupes français. À noter sur ce week-end, **23 % de la clientèle groupes vient d'Ile-de-France et 41 % d'Allemagne.**

Source : Nancy Tourisme 2018

LE TOURISME D'AFFAIRES GÉNÉRATEUR DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LE TERRITOIRE



1 164 inscriptions

gérées par le Convention Bureau en 2017



6 556 cadeaux d'affaires

remis aux participants d'événements professionnels



12,3 M€ de retombées

générés par la Foire Expo Internationale de Nancy en 2017



538 000 nuitées d'affaires

en 2017, dont 20 400 générées par l'activité du Centre Prouvé



158 événements

organisés au Centre Prouvé, dont 25 congrès



69 300 visiteurs

accueillis au Centre Prouvé en 2017



97 220 journées congressistes



20,5 M€ de retombées économiques



292 emplois induits

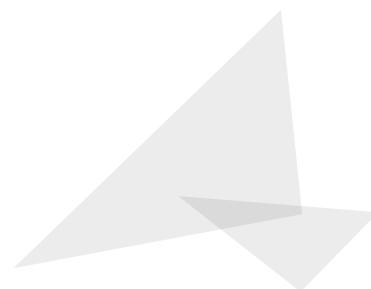
pour le territoire métropolitain grâce à l'activité du Centre Prouvé

Structuration de la filière Tourisme d'affaires

Le nouveau Convention Bureau

Le Bureau de l'Évènementiel a intégré le 1^{er} juillet 2017 la SAPL Grand Nancy Congrès & Événements, devenant ainsi le Convention Bureau, porte d'entrée unique et impartiale pour tout organisateur d'évènement sur le territoire. En cette année de transition, le Convention Bureau a traité 229 demandes pour l'organisation d'événements jusqu'en 2020.

L'amplification des actions de promotion de la destination menées va permettre de faire progresser son activité. En effet, en 2017, le Convention Bureau a participé à trois salons (Heavent Meetings Cannes, Imex Francfort, et Séminaire Expo Paris), à deux workshops (France Meeting Hub à Nice) et à un workshop organisé par le Lorraine Meeting Club à Bruxelles, ainsi qu'à un eductour avec des agences parisiennes.



En plus de cette mission de promotion de la destination, le Convention Bureau propose :

- un service de conseil et d'accompagnement sur l'offre de la destination en termes de lieux d'accueil d'évènements et de prestations des différents partenaires
- un service hébergement sans frais
- un service de gestion événementielle (inscriptions, badges, mini-sites...) : 1 164 inscriptions gérées en 2017
- des kits d'accueil et cadeaux d'affaires : 6 556 personnes se sont vues remettre un cadeau d'accueil en 2017, lors de leur venue sur le territoire. Ces présents sont représentatifs des artisans et produits locaux.

Une nouvelle impulsion pour le cluster « Tourisme d'affaires »

Dans le cadre de sa stratégie de développement économique, la Métropole du Grand Nancy a engagé une démarche de structuration des filières d'avenir susceptibles de s'inscrire dans une compétition de niveau européen et international. Le tourisme d'affaires a été identifié comme l'un de ces secteurs clés au vu de ses atouts déjà existants et de son potentiel de développement sur le territoire.

La SAPL Grand Nancy Congrès & Évènements a été désignée comme animateur de cette filière, positionnée dans un double rôle de développeur (initiation d'actions d'animation, de projets collaboratifs avec les entreprises...) et de fédérateur, notamment des différents acteurs pouvant intervenir dans ce secteur d'activité. Le comité de pilotage du cluster est composé des principaux partenaires de la filière : Métropole du Grand Nancy, Grand Nancy Congrès & Évènements, Nancy Tourisme, le Club Hôtelier, Lorraine Tourisme, Ville de Nancy, Université de Lorraine, CCI Grand Nancy Métropole – Meurthe-et-Moselle et l'Agence Scalen. Autour de ce comité de pilotage, des cercles d'acteurs pourront intervenir sur des sujets spécifiques (commerçants, traiteurs, etc.).

En 2017, le comité de pilotage s'est réuni le 8 novembre 2017 pour faire le point sur la nouvelle articulation Convention Bureau / Cluster Tourisme d'affaires, faire le bilan des actions de l'année 2017, établir le plan d'actions 2018 et répartir les missions. En 2018, le comité de pilotage se réunira à un rythme plus soutenu, environ tous les deux mois, afin de donner une impulsion forte aux projets engagés.

2017 fut l'année de lancement de deux grandes actions du Cluster Tourisme d'affaires :

- mise en place de l'atelier autour d'un sujet identifié comme prioritaire : l'hébergement. Sur la base de la charte hôtelière de 2014, le Convention Bureau a mené plusieurs réunions avec le Club des hôteliers pour aboutir à un nouvel engagement autour de trois axes forts : la gestion des contingents de chambres, les tarifs négociés suivant plusieurs périodes, les conditions financières de commissionnement. Ce nouveau contrat de gestion doit aboutir fin avril 2018.
- benchmark portant sur les chartes d'accueil des grands évènements réalisé auprès de 10 villes, 5 signataires classiques de ces chartes, critères d'éligibilité retenus, thématiques abordées). Cette analyse a permis de déterminer la nécessité pour Nancy d'établir une charte, non pas pour se différencier sur le plan national, mais bien pour s'aligner sur les attentes actuelles du marché. Ainsi les bases du contenu et les critères d'éligibilité ont été actés.

Les bases posées par le Comité de pilotage du Cluster en 2017 permettront de concrétiser ces différents projets en 2018.

Des résultats en hausse pour le service hébergement

Au sein du Convention Bureau, le service hébergement propose une prestation de réservation entièrement dédiée aux évènements d'affaires. 4 477 nuitées ont été réservées par ce biais en 2017 soit une hausse de 98 % par rapport à 2016. Le nombre de personnes hébergées a lui progressé de 133 % par rapport à 2016 pour atteindre 2 986 personnes.



Grand Nancy Congrès & Évènements



Guillaume Fraysse – Hopipharm

L'activité du Centre de congrès Prouvé

Une concentration de l'activité sur le second semestre

Depuis son ouverture en septembre 2014, le Centre de congrès Prouvé a accueilli près de 600 événements, dont certains se sont distingués par leur portée nationale ou internationale.

Dans ce secteur d'activité et pour l'ensemble de la profession, le calendrier d'élections nationales perturbe généralement l'activité des réunions professionnelles et des congrès au premier semestre. L'année 2017 n'a pas échappé à cette règle mais, pour autant, les efforts menés par l'équipe de Grand Nancy Congrès & Événements ont permis de compenser ce phénomène sur le second semestre avec une densité forte du carnet de commandes notamment sur les mois d'octobre et novembre, obligeant l'équipe à optimiser le planning d'occupation. Ceci est rendu possible grâce à la grande modularité des espaces du Centre Prouvé.

Si les réunions des filières professionnelles (congrès, conventions) ont été impactées, les salons accueillis au Centre Prouvé se sont développés, permettant ainsi de compenser le premier semestre sur le second.

D'importantes retombées générées pour le territoire métropolitain

Ces événements d'affaires ont généré des retombées économiques significatives sur le territoire, notamment en termes de nuitées pour les hébergements touristiques. A titre d'exemple, le congrès Hopipharm qui s'est tenu au Centre Prouvé du 10 au 12 mai 2017 a généré 2221 nuitées directes et plus d'1,5 millions d'euros de retombées économiques directes et indirectes (source : calculateur de performance Unimev).

Grâce à la forte activité au second semestre, le chiffre d'affaires moyen par événement accueilli est stable par rapport à 2016, après une augmentation importante et constante depuis 2013.

Les retombées économiques totales sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy s'élèvent à 20,5 millions d'euros pour l'année 2017. Celles-ci comprennent les retombées économiques directes (frais de personnel, fiscalité locale, consommations et investissements) auxquelles il faut ajouter les retombées économiques indirectes (frais d'hébergement, restauration, prestations de services et sous-traitance, shopping et loisirs, transport sur place) ainsi que les retombées économiques induites.

L'impact économique social total peut s'évaluer à 292 ETP. Cela comprend les emplois directs de Grand Nancy Congrès et Événements, les emplois indirects (emplois qui résultent des dépenses des congressistes) et l'impact social induit.

Ces chiffres sont calculés à partir d'indicateurs générés par l'activité du Centre de Congrès Prouvé en appliquant la matrice France Congrès.



O. Dancy



Grand Nancy Congrès & Événements

De belles perspectives pour le tourisme d'affaires en 2018-2019

Le Convention Bureau amplifiera sa structuration et les actions de promotion pour la Destination et pour tous les équipements de la Métropole, dont le Centre Prouvé et le Parc des Expositions de Nancy.

De plus, les efforts de prospection de l'équipe commerciale du Centre Prouvé sur les congrès à fort potentiel donneront encore de bons résultats en 2018 avec plusieurs événements de taille confirmés. Le carnet de commandes 2018 reste dense et évolue avec 140 événements à date. Les congrès reviennent en force avec déjà 23 confirmations à ce jour, et les événements fidélisés ont validé leur tenue.



Grand Nancy Congrès & Évènements



Bertille Cheret

Les retombées de la Foire Internationale de Nancy et du salon Habitat-Déco Antiquaires en 2017

Grand Nancy Congrès & Évènements s'est appuyé sur le Calculateur de Performance Globale de l'Industrie Française de l'Évènement développé par l'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Évènement) et le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, pour mesurer les retombées économiques, sociales et environnementales de :

La Foire Internationale 2017 :

- les retombées économiques totales s'élèvent à 12,3 M€ dont 985 585 € HT de retombées pour l'hébergement
- les retombées sociales totales à 157,8 équivalents temps plein (dont 18,97 ETP pour l'hébergement)

Les salons Habitat-Déco et Antiquaires 2017 :

- les retombées économiques totales s'élèvent à 3,2 M€ dont 244 448 € HT de retombées pour l'hébergement
- les retombées sociales totales à 46,17 équivalents temps plein (dont 4,61 ETP pour l'hébergement)

Soit un total de 15,5 M€ de retombées économiques directes et indirectes générées par ces deux événements organisés au Parc Expo de Nancy en 2017 (dont 1 230 033 € HT pour l'hébergement).

Le cabinet indépendant EY (ex Ernst & Young), a audité, testé et validé les caractéristiques stratégiques, le fonctionnement et la rigueur des résultats générés par le Calculateur.

LES CAHIERS DE SCALEN N°41 | JUILLET 2018

OBSERVATOIRE DE L'HÔTELLERIE ET DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE
Bilan de l'activité de l'hébergement touristique 2017 dans la Métropole du Grand Nancy

DIRECTION DE LA PUBLICATION : PASCAL TATON | RÉDACTION : JACQUELINE IANNAONE | EN COLLABORATION AVEC : YVES SCHULTZ (CCI GRAND NANCY MÉTROPOLITAIN - MEURTHE-ET-MOSELLE) | ONT CONTRIBUÉ À CE NUMÉRO : AURÉLIE FRENTZ (MÉTROPOLITAIN DU GRAND NANCY), CÉLESTINE OSTER (VILLE DE NANCY), THIERRY BOTTARD ET MARGOT PIGELET (GRAND NANCY CONGRÈS & ÉVÈNEMENTS), ANNE HARBONVILLE ET LAURENCE FLAYEUX (NANCY TOURISME), PATRICK PERRIN (GÎTES DE FRANCE 54), MARTINE GATINOIS (HÔTEL CRYSTAL BEST WESTERN), FRÉDÉRIC CUQ (COMPAGNIE INTERNATIONALE ANDRÉ TRIGANO) | PILOTAGE ET COORDINATION ÉDITION : PRISCILLA PIERRE | CONCEPTION ET MISE EN PAGE : CHARLOTTE GARIOT

